

*De ambitie van*  
**René Meeuwissen**

**BOUWSPECIAL**

*Samen bouwen  
aan de regio*

**Damesnetwerk  
Share**



*Erwin Cootjans*  
Logwin Road + Rail  
The Netherlands B.V.



*Marijn Damen*  
Millesorri



*Michel Eugster*  
Brabant Coatings

**Netwerken.** Het is een onmisbare vaardigheid voor de succesvolle ondernemer van vandaag. Er zijn rijen boeken over geschreven, je kunt cursussen volgen bij speciale flirtcoaches en er zijn netwerkverenigingen in alle soorten en maten. Zo ook in de Kempen. Sinds kort is er een nieuwe netwerkclub voor dames. Een inspirerende vereniging voor vrouwen met een drive. Wij presenteren u Share. For ladies only.

# Share

## Netwerkclub voor vrouwen



Het bestuur van Share,  
v.l.n.r.: Ingrid van Eyck, Marianne Witvoet en Marijn Damen

Grand Café Saint Tropez in Veldhoven vormde maandagavond 23 juni het sfeervolle decor voor de jongste Share netwerkborrel. Deze avond was niet zo maar een nuttig en gezellig samenzijn, maar was meteen ook de officiële aftrap van een nieuw, belangrijk hoofdstuk voor deze jonge netwerkclub. Want na een jaar proefdraaien werd Share onlangs in het handelsregister van de Kamer van Koophandel bijgeschreven. Zo is onze regio ook officieel een mooie ondernemersvereniging rijker. Een bijzondere club, want de meeste ondernemersverenigingen worden immers gedomineerd door 'stropdassen of opgerolde mouwen'. Zo niet bij Share, deze vereniging is honderd procent 'women only'. Na een dik jaar staat de teller op 25 leden. Iedereen was aanwezig in Saint Tropez, waar de mediterrane sfeer voor een feestelijk tintje zorgde. Er werd gediscussieerd, gemotiveerd, geïnspireerd, lekker gegeten en geïnterviewd. Want De Kempen in bedrijf mocht er bij zijn.

### Geven en nemen

Share is het gezamenlijke initiatief van drie vrouwen uit het regionale ondernemerscircuit. Marijn Damen (Millesorri), Marianne Witvoet (Keypartners) en Ingrid van Eyck (DUO Ontwerp & Webdesign & The Sheep Company) vonden elkaar in hun gedachten over een nieuwe, uitdagende netwerkclub speciaal voor dames. Het idee ontstond zeker niet uit onvrede over de bestaande ondernemersverenigingen (met



# met een drive

voornamelijk mannen), maar wel uit de behoefte om samen met andere vrouwelijke ondernemers van gedachten te kunnen wisselen. Doel: inspireren in ondernemerschap en persoonlijke groei. Marijn, Marianne en Ingrid vormen de komende drie jaar het bestuur, waarbij Marijn de voorzittershamer hanteert. "Share is niet alleen een netwerkclub voor vrouwelijke ondernemers, maar zeker ook voor ondernemende vrouwen. We zijn een netwerkclub voor dames met een drive. Uiteraard zijn veel leden zelfstandig ondernemer, maar sommige leden behartigen een pittige functie in het bedrijfsleven." Marianne maakt ons deelgenoot van het gedachtegoed van de club. "Het gaat om geven en nemen. Share betekent aandeel, maar to share betekent ook delen. En dat is wat we willen. Vrouwen die elkaar laten delen in hun kennis, maar elkaar ook inspireren en motiveren. Daar dragen we allemaal een steentje aan bij. We leveren allemaal een aandeel." Ingrid vult haar bestuursgenoten aan: "Share is voor ons allemaal geweldig leerzaam. We bespreken problemen, delen kennis en informatie en brengen elkaar in contact met anderen. We netwerken! Daarnaast krijgen alle dames de gelegenheid om hun eigen bedrijf of werkweld te presenteren."

## Vliegende start

De initiatieven van Marijn, Marianne en Ingrid werden vol enthousiasme onthaald. De vereniging kende een vliegende start en het succesvolle proefjaar werd

officieel bekroond met inschrijving bij de Kamer van Koophandel. Met 25 leden en 9 kandidaat-leden is Share een snelgroeiende vereniging. Share is een regionale netwerkclub, al worden er geen specifieke eisen gesteld aan de woon- of vestigingsplaats. Ook leeftijd is gezien de samenstelling van het gezelschap (30-50 jaar) geen issue. Maar de invulling van het lidmaatschap is wel belangrijk. Marijn: "We zijn een actieve club met een actieve agenda. Per jaar organiseren we zes formele bijeenkomsten, en dan is iedereen van de partij. Maar daarnaast is er ook volop ruimte voor individuele initiatieven. We streven naar een gevarieerde club met ondernemende leden uit verschillende branches. Dat maakt Share uitdagend en interessant."

## Een avond in Saint Tropez

Met de zomer nog voor de deur blijkt het trendy Saint Tropez deze avond niet alleen the place to be, maar vooral ook the place to share. Met mediterrane hapjes en verkoelende drankjes is de culinaire omlijsting perfect. In een sfeervolle ambiance wordt aan het begin van de avond gezamenlijk het glas geheven. Op een inspirerende avond, en dat werd het ook. Bij de knusse zithoekjes is er volop gelegenheid voor een individuele chat, terwijl er aan een grote tafel pittige groepsdiscussies plaatsvinden. Over werkgerelateerde zaken, over persoonlijke besognes en over maatschappelijke en sociale onderwerpen. De Kempen in

bedrijf maakte een rondje langs de tafels en sprak met leden over hun motivatie om Share te omarmen. Astrid Luijten runt met haar echtgenoot een tandprothetische praktijk met vestigingen in Eersel en Eindhoven. Astrid is geen Brabantse – de liefde voerde haar naar het zuiden van het land – maar voelt zich helemaal thuis bij Share. "Vorig jaar liep ik Marijn tegen het lijf bij een bijeenkomst van de Rabobank. Kort daarna ben ik lid geworden. Ik woon hier nog niet zo lang, dus Share is voor mij dé manier om te integreren (lacht). Dat klinkt misschien wat overdreven, maar ik heb wel de behoefte aan zo'n platform. Samen met andere dames sparren, elkaar op weg helpen. Netwerken is nuttig, en wat mij aanspreekt is dat Share haar deuren opent voor alle soorten ondernemers. Het is niet alleen maar business-to-business, ook dames met een winkel kunnen lid worden."

May Neutkens, eigenaresse van modewinkel De Kleerkast in Bergeijk, bevestigt die stelling. "Bij sommige ondernemersverenigingen worden geen winkeleigenaars toegelaten. Onbegrijpelijk, want een winkel is natuurlijk een volwaardige onderneming, als eender welke andere zaak dan ook. Share is bovendien één van de weinige vrouwelijke netwerken in de Kempen."

## Verfrissend en gezellig

Irma van Diepen voegt daar nog een paar argumenten aan toe. Als mede-eigenaresse van kooktheater

Van den Hurk in Eersel vindt zij het prettig om in contact te komen met andere ondernemers. Irma: "In je eigen branche loop je vaak met oogkleppen op. Dan is het verfrissend om eens met ondernemers te praten die uit een heel andere sector komen. Die brengen je toch vaak op ideeën, kijken anders tegen zaken aan. Bovendien vind ik het fijn om samen met vrouwen te praten over de combinatie werk en privé. Hoe je het ook wendt of keert, voor vrouwen ligt die situatie meestal anders dan voor mannen."

Ankie van Schaik-Beukers werkt in een echte mannenwereld. "Ik ben mede-eigenaresse van Autoschadebedrijf Beukers uit Westerhoven. Een echt mannenvak, dus voor mij is Share de ideale gelegenheid om andere vrouwelijke ondernemers te leren kennen. Het is gezellig én het is nuttig." Ellen Schoone komt ook uit Westerhoven, zij runt er een wellness centrum. "Uiteraard vormen dames de doelgroep van mijn bedrijf. Zo'n netwerkclub is alleen daarom al nuttig, maar ik zie het toch breder. Share is een opening naar nieuwe zakelijke contacten."

### De kracht van netwerken

Ook Neeltje van Urk van Pauwer, een werving- en selectiebureau voor communicatieprofessionals, kent de kracht van het netwerken als geen ander. "Je moet de ontmoeting aandurven, de uitdaging aangaan en proberen om juist andere contacten te leggen. Een professioneel netwerk is heel belangrijk. Je moet er

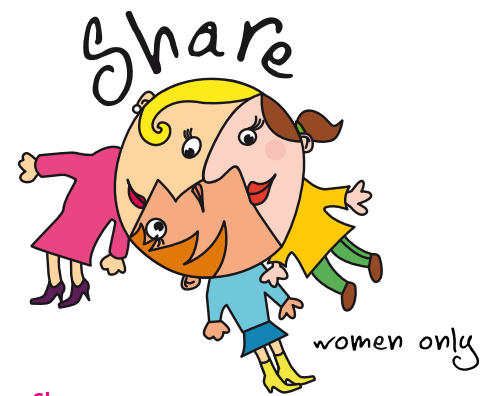
bewust voor kiezen en er tijd in investeren." Carin van Holstein van Vakwerk kan die stelling zeker onderschrijven. Als rasechte kruisbestuiver heeft zij met haar Valkenswaardse uitzendorganisatie het netwerken tot een kunst verheven.

Volgens Ellen Borst kun je bij een netwerkclub op een ontspannende manier zakelijk bezig zijn. Als eigenaresse van Gutz, een groothandel in design accessoires, reist ze de hele wereld rond, maar zakelijke contacten dichtbij huis blijken ook heel nuttig. "Dankzij Share werk ik nu met een professioneler budgetplan. Je leert hier veel van elkaar. Wij zijn op de goede weg, al ligt er momenteel nog wat te veel verantwoordelijkheid bij het bestuur. Daar moeten we een consensus in vinden." Ellen heeft een introducté meegenomen. Trudy Ernst is leidinggevende bij Claus Mode, een gerenommeerde kledingzaak in Den Bosch, en deze avond is haar eerste ervaring met een netwerkvereniging. "Tot zo ver vind ik het heel erg leuk. Ik wil het netwerken graag ervaren. Share is een club voor vrouwen met een verantwoordelijke baan, je kunt hier met gelijkgestemden ervaringen uitwisselen."

### Toekomstplannen

Share streeft naar uitbreiding van het ledental, al dient de grootte van het gezelschap niet te conflicteren met de doelstellingen. Marijn: "Momenteel staan er negen dames op de kandidatenlijst. Onze leden kunnen nieuwe dames aandragen voor het lidmaat-

schap. Op een avond als deze kunnen we dan nader kennismaken. Het is belangrijk dat er een wederzijdse, natuurlijke klik is. We gaan niet stemmen of zo. Het proces moet op een natuurlijke basis verlopen. Maar het is wel belangrijk dat nieuwe leden zich kunnen vereenzelvigen met de doelstellingen van Share. We proberen het nuttige met het aangename te verenigen. Share gaat niet alleen over werk, maar het is ook geen vriendinnenclubje. Share is een netwerkclub." Over drie jaar zullen Marianne, Marijn en Ingrid de regie overdragen. Dan wordt immers een nieuw bestuur gevormd. Voorlopig kunnen de dames aan de slag. Want één ding werd vanavond wel duidelijk: Share is in beweging. De Kempen zijn een uitdagende netwerkclub rijker.



Share

[www.share-womenonly.nl](http://www.share-womenonly.nl)



### Ledenlijst Share per 30 / 06 / 08:

Beukers Autoschade (Ankie van Schaik-Beukers)  
 Tandprothetische Praktijk Luijten (Astrid Luyten-Vredenbregt)  
 Twee en Meer, Meerlingartikelen (Berny Raaymakers-van der Linden)  
 Vakwerk Uitzendgroep bv (Carin van Holstein)  
 Cachet International BV (Carla van de Vorst)  
 Ellen Borst Productions/Gutz (Ellen Borst)  
 HET LUX LAB (Ellen de Vries)  
 Wellness Centre Intermezzo (Ellen Schoone)  
 De Sprookjeskamer Eindhoven (Helma Hartogs)  
 Artin Wear plus (Ingeborg Neggers)  
 DUO Ontwerp & Webdesign & The Sheep Company (Ingrid van Eyck)  
 Van den Hurk Kooktheater (Irma van Diepen)

Slagter en van Niedek Architecten (Jacqueline Slagter)  
 Zand & Zink (Joska Zinkweg)  
 Binnen Interieurstyling (Joyce van Luik)  
 Variaty Events BV (Kim van Kampen)  
 Keypartners (Marianne Witvoet)  
 De Fontein (Marij Paridaans)  
 Millesorrisi (Marijn Damen)  
 De Kleerkast (May Neutkens-Bullens)  
 Mieke Keukens (Mieke Roulaux)  
 Confience (Mirjam Broeders)  
 Pauwer Communicatiekracht (Neeltje van Urk)  
 Team Boost (Sonja Blok)

## Een aantal zakenvrouwen van Share op een rij



### Beukers Autoschade

Beukers Autoschade heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld tot een compleet schadeherstelbedrijf met 4 vestigingen in Nederland en België. Met een personenwagenafdeling, een hightech spuiterij met robots, twee vestigingen die gespecialiseerd zijn in schadeherstel bij zwaar materieel (touringcars, vrachtwagens, landbouwvoertuigen etc.) en een reclame- & beletteringsafdeling. De Beukersgroep beschikt binnen hun organisatie over al deze disciplines en kan de klant op deze wijze geheel ontzorgen.



[www.beukersgroep.com](http://www.beukersgroep.com)



### Cachet International

Cachet International is een gerenommeerd modellenbureau en met 19 jaar ervaring een klinkende naam in Eindhoven. De spontane en gedreven eigenaresse Carla van de Vorst is begonnen als eenmanszaak en heeft tegenwoordig een volwaardig team met 5 enthousiaste boeksters. Sinds een jaar heeft Cachet een vestiging in Antwerpen Cachet Models genaamd. Zij richten zich enkel op de Fashion markt, terwijl de Nederlandse vestiging een Streetcast-, People, Show en Kids Division heeft. Tevens neemt Cachet tegenwoordig de complete organisatie van diverse evenementen voor haar rekening.



[www.cachetmodels.nl](http://www.cachetmodels.nl)



### Teamwork

Teamwork is een multidisciplinair centrum voor preventie, behandeling en begeleiding bij stressgerelateerde klachten. Professionals, gespecialiseerd op het gebied van stress- en conflicttherapie, communicatie en burn-out, leveren zorg op maat. Hierdoor kan het werk met vernieuwde energie worden voortgezet of worden hervat. Teamwork biedt een uitgekiend programma met als doel een disbalans en daarmee ziekteverzuim te voorkomen of te verhelpen. Teamwork biedt individuele begeleiding en groepstraining. Behandeling en preventie.



[www.samensterkvoorwerk.nl](http://www.samensterkvoorwerk.nl)  
[www.wellness-centre-intermezzo.nl](http://www.wellness-centre-intermezzo.nl)



Joyce van Luik

### Binnen Interieurstyling

Binnen Interieurstyling adviseert bij het inrichten van ruimtes voor particulieren en de zakelijke markt. Bent u toe aan een nieuwe indeling, met nieuwe of bestaande meubelen, of wilt u alleen een kleur- en materiaaladvies of bent u toe aan een complete metamorfose van uw huis(kamer), kantoor- of winkelpand dan kan Binnen Interieurstyling zorgen voor een ontwerp op maat, dat perfect aansluit bij uw wensen. Binnen Interieurstyling creëert sfeer en maatwerk "binnen" uw wensen en budget en zorgt voor een harmonieus geheel in uw woon- of werkomgeving.



[www.binnen-interieurstyling.nl](http://www.binnen-interieurstyling.nl)



Ingrid van Eyck

### DUO Ontwerp en webdesign

No-nonsense bureau voor ontwerp en ontwikkeling op het gebied van corporate communicatie en design. Of het nu gaat om een pakkende advertentie of brochure, ontwerp en uitvoering van een flitsende website, nauwkeurige fotobewerking, een huisstijl die bij u past of een verpakking die functioneel en opvallend is. DUO neemt snel en flexibel het gehele proces van idee tot eindproduct voor haar rekening. Van concept tot opmaak en van fotografie- tot drukwerkbegeleiding.



[www.duo.nl](http://www.duo.nl)



Jacqueline Slagter

### Slagter & van Niedeck Architecten bv bna

Wij houden ons bezig met het ontwerpen, begeleiden en uitwerken van stedenbouwkundige situaties en gebouwen. We proberen om samen met opdrachtgever tot een grote meerwaarde te komen van wat in de eerste instantie het gevraagde was, het aangaan van een creatief proces met elkaar. Een goed gebouw komt alleen maar tot stand met een goede opdrachtgever. Onze architectuur laat zich omschrijven als mild en tijdloos, met oog en gevoel voor mens, omgeving en milieu, de projecten zijn herkenbaar en ingetogen, met uitgesproken detaillering en materiaalgebruik.



[www.slagterenvanniedek.nl](http://www.slagterenvanniedek.nl)

[WWW.SLAGTERENVANNIEDEK.NL](http://WWW.SLAGTERENVANNIEDEK.NL)



Irma van Diepen

### Van den Hurk

Aangenaam, ik ben Irma van Diepen, eigenaar van Van den Hurk en specialist in kook- en tafelcultuur. Wat u zelf als bijzonder beschouwt, daar worden ook uw relaties graag mee verrast! Dus geef ons uw zorg uit handen om zakelijke geschenken samen te stellen voor jubilea, geboorten, zakenreizen en kerstpakketten dan hoeft u alleen nog de complimenten in ontvangst te nemen.



[www.vandenhurk.nl](http://www.vandenhurk.nl)

DIJK 3 EERSEL 0497 - 512341



### Confience

Confience is actief op het gebied van advies, training en coaching en richt zich met name op ontwikkeling van communicatie en gedrag. Als ervaren adviseur, trainer en coach en inmiddels gecertificeerd gedragsconsultant kan Mirjam Broeders u adviseren en begeleiden bij alle denkbare vraagstukken op het terrein van HRM, werving en selectie, organisatieprocessen, veranderingsmanagement, loopbaantrajecten, training en coaching. Zij levert maatwerk voor uw bedrijf.



[www.confience.nl](http://www.confience.nl)

Mirjam Broeders



### Keypartners

Marianne Witvoet, is directeur van Keypartners, een coach en adviesbureau dat zich richt op ondernemers die willen veranderen, succesvol willen zijn, een onafhankelijke sparringpartner zoeken of doelen willen realiseren en daarbij begeleiding kunnen gebruiken voor inzicht en perspectief. Keypartners heeft ruime ervaring in het begeleiden van individuen en teams en het adviseren bij (her)inrichten van processen en organisatie.



[www.keypartners.nl](http://www.keypartners.nl)

Marianne Witvoet



### Millesorisi

Millesorisi betekent duizend glimlachen en die uiting van genoeg is nu precies wat Marijn Damen met haar ontwerpen en projecten bij haar klanten wil bereiken. Marketingcommunicatie en design, die combinatie is karakteristiek voor Millesorisi. Het afgelopen jaar heeft Marijn als interim marketingcommunicatie adviseurprojecten gedaan voor onder meer de St. Anna Zorggroep en Philips Lighting. Naast de communicatieactiviteiten heeft zij een jurk en een jas ontworpen, een lang gekoesterde wens die nu vorm heeft gekregen.



[www.millesorisi.com](http://www.millesorisi.com)

Marijn Damen



### Mieke keukens

Mieke keukens staat voor oer-Brabantse gezelligheid, gastvrijheid en persoonlijk advies. Wij leveren keukens van modern tot klassiek, op maat gemaakt en voor ieder budget. Ons team denkt ook mee over de wensen en mogelijkheden, en geven advies over vormgeving en de juiste apparatuur om zo tot een droomkeuken te komen waar zowel u als wij trots op mogen zijn.



[www.miekekeukens.nl](http://www.miekekeukens.nl)

Mieke Roulaux



Sonja Blok

### GreenBoost

Als u of uw organisatie toe is aan het opladen van de accu, het doorbreken van patronen, weg uit het dagelijkse, op een andere manier contact maken met medewerkers of zakelijke relaties om de banden te versterken en rendement te vergroten van uw onderneming, dan is GreenBoost uw partner. Wij organiseren out-of-bound teamtrainingen, motivatie reizen en evenementen op maat op unieke locaties met '(on)gewone' bijzondere activiteiten. Professioneel, enthousiast en creatief faciliteren wij een pad vol inspiratie, spirit en beweging. De stap is aan u...

[www.greenboost.nl](http://www.greenboost.nl)



Neeltje van Urk

### Pauwer

Pauwer, voor communicatiekrachten. Pauwer werft, selecteert en bemiddelt communicatieprofessionals voor vaste functies en tijdelijke projecten. Eigenaresse Neeltje van Urk heeft twintig jaar als communicatieadviseur en -manager gewerkt, bij de meest uiteenlopende organisaties en in verschillende soorten structuren en culturen. De laatste tien jaar als interim-medewerker. Juist daardoor kan een functie vanuit meerdere invalshoeken goed worden beoordeeld en zijn we voor alle partijen een echte sparringpartner.

[www.pauwer.nl](http://www.pauwer.nl)

**pauwer**

# ZAPPAZ

**Schoenen • Tassen • Accessoires**  
**Dames en Heren**



Dames: Dyva, Donna Carolina, Fred de la Bretonière, Shabbies, Floris van Bommel, Mart Visser, Scapa, Gant, Panara, Nathan, SensUnique, Audley, Land Rover, Maruti, Dubarry Dick Boons, Lupo, Falke

Heren: Noble blue, Shabbies van Fred de la Bretonière, Gant, Giorgio, Dubarry

Kromstraat 36e

5504 BD Veldhoven

040-255 30 82

06-41 22 72 58

[www.zappaz.nl](http://www.zappaz.nl)

**nieuwe openingstijden:**

ma: 13.00 – 18.00

di-do: 10.00 – 18.00

vr: 10.00 – 20.00

za: 10.00 – 17.00